



# Pinacothèque de Paris

PINACOTHÈQUE 2



## **Karl Lagerfeld A Visual Journey**

Photographs

16 octobre 2015 – 20 mars 2016

**DOSSIER DE PRESSE**



# SOMMAIRE

Karl Lagerfeld, <i>A Visual Journey</i> .....	4
Biographie de Karl Lagerfeld .....	5
Visuels disponibles pour la presse .....	6
Informations pratiques .....	9



Karl Lagerfeld  
*Le Voyage d'Ulysse*  
2013 - Impression acrylique sur toile  
© 2015 Karl Lagerfeld

# Karl Lagerfeld, A Visual Journey

« Toute chose qui demande une explication ne la vaut pas. » Voltaire

L'exposition *Karl Lagerfeld, A Visual Journey* explore la grande diversité de motifs, approches et techniques qui définit l'interprétation subtile et très personnelle de la photographie par Karl Lagerfeld.

Elle met en lumière les nombreux centres d'intérêt de Lagerfeld, parmi lesquels l'architecture, les paysages, Paris la nuit, les portraits et auto-portraits, la photographie de mode et l'abstraction (un goût pour les arts graphiques caractérise un grand nombre de ses photos, quels qu'en soient les sujets). Deux grandes installations – *Daphnis et Chloé* et *Le Voyage d'Ulysse* – couronnent cette présentation complète de l'œuvre photographique de Lagerfeld.

Lagerfeld, n'étant pas homme à se limiter à une seule manière d'appréhender ce qui l'entoure, adapte son style photographique en fonction du sujet : « *Les gens veulent toujours savoir quel est mon style photographique. Je n'en sais rien, explique-t-il. C'est à l'observateur de me le dire. Je n'ai pas un style, mais plusieurs, ou aucun. Il ne faut jamais rester immobile, ni dans la vie, ni dans la mode ou la photographie.* » Une telle souplesse créative et le désir de ne jamais se répéter orientent la vision photographique de Lagerfeld, tout comme son ambition de préserver les impressions fugaces qui pourraient sinon glisser vers l'oubli : « *J'aime l'éphémère : la mode est mon métier. Mais la nature éphémère d'une photographie se situe à un autre niveau que celui de la mode. Il est aussi dangereux de vouloir refaire une image, qu'il est périlleux de vouloir s'inspirer de collections passées. Le fameux "jamais plus" d'un instant unique donne à la photo une dimension de plus, une sorte de nostalgie instantanée sans passéisme.* »

Malgré son impressionnante production en tant que photographe, Lagerfeld commence sa carrière photographique relativement tard. Il réa-

lise ses premiers clichés professionnels en 1987, ironiquement plus par nécessité que par choix. « *Je n'avais jamais pensé que je pourrais en faire, si mon ami Éric Pfrunder, directeur Image chez Chanel Mode, ne m'avait pas littéralement un jour poussé, par nécessité, ayant besoin d'urgence de photos pour un dossier de presse. Aujourd'hui, la photo fait partie de ma vie. Elle clôt le cercle de mes préoccupations artistiques et professionnelles.* »

Dès ses débuts, Lagerfeld s'est autant intéressé aux durées d'exposition et aux techniques d'impression qu'aux compositions en elles-mêmes. Pour lui, une photo n'est pas juste une image mais un objet visuel dont l'identité dépend des techniques qui l'ont fait naître. *Karl Lagerfeld, A Visual Journey* présente ainsi tout le spectre des techniques photographiques de Lagerfeld, dont des daguerrotypes, platinotypes, transferts d'images polaroids, résinotypes, tirages Fresson, sérigraphies et impressions numériques. ♦

« *J'ai le bonheur de pouvoir consacrer ma vie à ce qui m'intéresse le plus : la photographie, la mode et les livres, et ce dans les meilleurs et plus parfaites conditions. Je suis très chanceux.* » Karl Lagerfeld

**C**réateur, photographe, éditeur, designer et même réalisateur, Karl Lagerfeld a construit un univers dans lequel chaque ligne est maîtrisée, où chaque détail est d'importance. De cet esprit cartésien est né un style affûté, moderne et structuré. Une allure, une attitude transcrite au travers de codes graphiques devenus signatures emblématiques.

Si Karl Lagerfeld capte d'instinct chaque molécule de l'atmosphère pour la transformer en air du temps, son style trouve ses fondements dans son éducation cosmopolite et sa grande connaissance des langues, qu'il acquiert à Hambourg, où il naît en 1938. Ses études parisiennes à peine achevées, le jeune homme entre en mode et décroche en 1954 le Woolmark Prize.

Karl Lagerfeld intrigue, interpelle et ne laisse jamais indifférent. Sa capacité à saisir, anticiper et transcrire les mouvements de demain, fascine. Alors que le prêt-à-porter balbutie ses premières silhouettes, il se lance dans une carrière de styliste free-lance en France, en Italie, en Angleterre et en Allemagne. À Paris, c'est chez Chloé qu'il appose sa patte. À Rome, il s'attaque à la modernisation de la fourrure pour Fendi. Sa collaboration avec la belle Italienne débute en 1965, s'étend au fil du temps à toutes les collections de prêt-à-porter de la griffe et dure aujourd'hui encore. Caméléon du style, Karl Lagerfeld cisèle pourtant ses propres codes, qu'il concentre dans sa ligne personnelle et éponyme, à partir de 1984. Un an plus tôt, il est appelé pour réveiller Chanel, il en bouscule peu à peu les codes, en rajeunit l'image, y amène une bouffée d'air qui permet à la griffe de réaffirmer sa suprématie sur le luxe et la mode.

En 1987 il décide de passer derrière l'objectif et signe son premier dossier de presse pour la maison Chanel à la demande d'Éric Pfrunder, directeur de l'image de la marque. Dès lors, Karl Lagerfeld réalise lui-même toutes les campagnes publicitaires des marques dont il est le designer. De cette passion pour la photographie naissent de multiples ouvrages publiés aux éditions Steidl ainsi que de nombreuses séries pour les plus grands magazines internationaux.

« *Ce qui m'amuse, c'est ce que je n'ai jamais fait* », affirme Karl Lagerfeld. Ne pouvant se satisfaire



Karl Lagerfeld  
Autoportrait, New York (détail)  
2011 • Impression jet d'encre couleur sur papier Fabriano  
50 x 70 cm  
© 2015 Karl Lagerfeld

seulement des succès qui jalonnent sa carrière de mode, l'homme étend ses domaines d'expression : création de costumes d'opéra, Lifting de la bouteille Coca-Cola Light, ouverture de la librairie 7L en 1999 et naissance des éditions du même nom, l'année suivante. « *Le fait de pouvoir exprimer ma vision des choses à travers une "machine" anonyme comme s'il s'agissait d'un pinceau ou d'un crayon m'a toujours impressionné, bien longtemps avant que je ne fasse moi-même de la photographie.* »

Hyper connecté au monde qui l'entoure, il accepte le premier de jouer le jeu du mass market et signe une collection pour H&M. Cette expérience sera à la base d'une idée, un « nouveau départ » pour sa marque dont il jette les fondations en 2012, une ligne au concept inédit, un prêt-à-porter de diffusion empreint du luxe et de la qualité qui caractérise le style Lagerfeld « *l'élitisme de masse, c'est mon rêve depuis longtemps [...], c'est le chemin de la modernité.* »

« *Aujourd'hui, la photo fait partie de ma vie. Je ne vois plus la vie sans sa vision. Je regarde le monde et la mode avec l'oeil de la caméra. Cela me donne dans mon travail de base un détachement critique qui aide plus que je ne l'aurais jamais soupçonné.* »

Ce goût pour la photographie, ce sens de la mise en scène appelait forcément Karl Lagerfeld à la réalisation sur grand écran. Au générique de ce nouvel art appliqué, les courts métrages qu'il réalise pour ses multiples collaborations. Une nouvelle facette du créateur qui annonce, à n'en pas douter, d'autres projets... ♦

# VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

## CONDITIONS D'UTILISATION ET MENTIONS LÉGALES DES VISUELS

Les reproductions ci-jointes sont exonérées de tous droits de reproduction uniquement dans le cadre de la promotion de l'exposition *Karl Lagerfeld, A Visual Journey - Photographs*, du 16 octobre 2015 au 16 mars 2016, à la Pinacothèque de Paris.

Toute reproduction en couverture ou à la une devra faire l'objet d'une demande d'autorisation auprès de M. Monte Packham à l'adresse suivante : [mpackham@steidl.de](mailto:mpackham@steidl.de).

L'œuvre doit être représentée dans son intégralité : toute manipulation ou altération de l'œuvre est interdite (dont la reproduction de détails, les surimpressions, etc.). La légende complète de l'œuvre doit être reproduite (nom de l'auteur, titre, date, technique de l'œuvre et nom de la collection, suivis de la mention © 2015 Karl Lagerfeld). Pour les publications de presse en ligne et les sites Internet ayant un statut de presse en ligne, la définition des fichiers est limitée à 400 x 400 pixels et la résolution ne doit pas dépasser 72 DPI.

Les visuels disponibles pour la presse en haute-définition sont disponibles au téléchargement sur le site Internet de la Pinacothèque de Paris ([www.pinacothèque.com](http://www.pinacothèque.com), onglet « Presse »). Pour plus d'informations, merci de contacter l'agence de presse Kalima : [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr).



**Karl Lagerfeld**  
*Autoportrait*  
2013 • Impression jet d'encre noir et blanc  
sur papier Fabriano • 50 x 70 cm  
© 2015 Karl Lagerfeld

**Karl Lagerfeld**  
*Autoportrait, New York*  
2011 • Impression jet d'encre couleur sur papier Fabriano  
50 x 70 cm  
© 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Heidi Mount, Vermont*  
2009 • Impression jet d'encre  
noir et blanc sur papier Arches  
50 x 70 cm  
© 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Villa Malaparte*  
1998 • Sérigraphie  
© 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Le Voyage d'Ulysse*  
 2013 • Impression acrylique sur toile  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Le Voyage d'Ulysse*  
 2013 • Impression acrylique sur toile  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Daphnis et Chloé*  
 2013 • Impression acrylique sur toile  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Daphnis et Chloé*  
 2013 • Impression acrylique sur toile  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Jessica Stam, Harper's Bazaar, États-Unis*  
 2007 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Designed by Man and Nature*  
 2010 • Sérigraphie  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Anna Ewers, Numéro*  
 2015 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Anna Ewers, Numéro*  
 2015 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Kendall Jenner, Harper's Bazaar, États-Unis*  
 2015 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Candice Swanepoel, Harper's Bazaar, Corée*  
 2011 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Candice Swanepoel, Harper's Bazaar, Corée*  
 2011 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Un portrait de Dorian Gray*  
 2005 • Impression acrylique sur toile  
 © 2015 Karl Lagerfeld



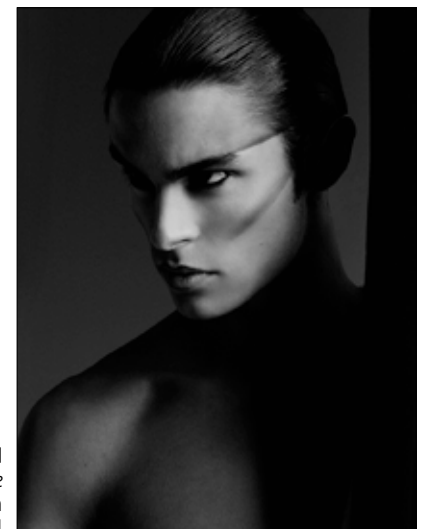
**Karl Lagerfeld**  
*Monokel Diele, Vogue, Allemagne*  
 2009 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Coco Rocha, Numéro*  
 2007 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Saskia de Brauw, Vogue, Allemagne*  
 2013 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



**Karl Lagerfeld**  
*Baptiste Giabiconi, Vogue, Allemagne*  
 2009 • Impression acrylique sur aluminium  
 © 2015 Karl Lagerfeld



# INFORMATIONS PRATIQUES

Du vendredi 16 octobre 2015 au dimanche 20 mars 2016  
(Pinacothèque 2)

\*

## Karl Lagerfeld, A Visual Journey

### Photographs

\*

*Vernissage jeudi 15 octobre 2015*

#### HORAIRES D'OUVERTURE

##### Horaires du musée

La Pinacothèque de Paris est ouverte tous les jours de 10h30 à 18h30 (fermeture des salles à 18h15).

Nocturnes les mercredis et vendredis **jusqu'à 20h30** (fermeture des salles à 20h15).

Vendredi 25 décembre 2015 et vendredi 1<sup>er</sup> janvier 2016, la Pinacothèque de Paris est ouverte de 14h à 18h30.

L'achat des billets s'effectue aux caisses situées en Pinacothèque 2, au 8, rue Vignon.

La billetterie ferme à 17h30, les mercredis et vendredis à **19h30**.

##### Horaires des boutiques

Les Boutiques de la Pinacothèque de Paris sont ouvertes tous les jours de 10h30 à 18h30 et les mercredis et vendredis jusqu'à **20h30**.

Vendredi 25 décembre 2015 et vendredi 1<sup>er</sup> janvier 2016, les boutiques de la Pinacothèque de Paris sont ouvertes de 14h à 18h30.

#### POUR LES INDIVIDUELS

##### TARIFS (accès aux Collections permanentes inclus)

##### Billet simple

Plein tarif : **13 €**

Tarif réduit : **11 €**

##### Billet simple coupe-file\*

Réservation et paiement en ligne sur le site internet [www.pinacothèque.com](http://www.pinacothèque.com)

Plein tarif : **14,50 €**

Tarif réduit : **12,50 €**

*\*Tarif majoré de 1,50 € pour frais de gestion*

##### Pinacopass

Abonnement sur place ou en ligne sur le site internet [www.pinacothèque.com](http://www.pinacothèque.com)

Abonnement valable un an (à compter du jour d'émission de la carte) pour la visite de toutes les expositions en accès illimité.

Tarif unique : **60 €**

**Institutions spécialisées** (2 accompagnateurs gratuits)

Hôpitaux de jour, structures médico-sociales : **5 €** par personne

Accompagnateur supplémentaire : prix du billet simple plein tarif en vigueur

**Uniquement sur réservation** : [reservations@pinacothèque.com](mailto:reservations@pinacothèque.com)

**Tarif réduit** (sur présentation d'un justificatif) : *jeune de 12 à 25 ans ; étudiant ; demandeur d'emploi (justificatif daté de moins d'un an) ; Maison des artistes ; guide conférencier ; accompagnateur Pinacopass.*

**Gratuité** (sur présentation d'un justificatif) : *enfant de moins de 12 ans, titulaire carte d'invalidité, accompagnateur personne invalide (si précisé sur carte d'invalidité), bénéficiaire du RSA, de l'ASS (justificatif daté de moins d'un an), bénéficiaire de l'ASPA, guide conférencier et professeur ayant une réservation de groupe, journaliste (sur réservation auprès de notre service de presse), ICOM.*

## ACTIVITÉS CULTURELLES POUR LES INDIVIDUELS

### Visites guidées en groupe de 7 à 20 personnes par la médiatrice culturelle de la Pinacothèque de Paris.

Ces visites sont destinées aux adultes.

#### Tarifs de la visite guidée

1 personne : **25 €**

2 personnes : **45 €**

Durée 1h30

Réservation et paiement en ligne sur le site internet [www.pinacothèque.com](http://www.pinacothèque.com)

**Informations** : [mediatrice.culturelle@pinacothèque.com](mailto:mediatrice.culturelle@pinacothèque.com)

## POUR LES GROUPES

### TARIFS VISITES LIBRES (accès coupe-file inclus)

#### Scolaires et extra-scolaires

Établissements des premier et deuxième degrés, centres de loisirs : **71 €** (25 élèves maximum + 2 accompagnateurs gratuits)

Accompagnateur supplémentaire : prix du billet simple plein tarif en vigueur

**Uniquement sur réservation** : [scolaires@pinacothèque.com](mailto:scolaires@pinacothèque.com)

#### Comités d'entreprise et associations

##### BILLETS

---

jusqu'à 99 billets achetés

**Billet simple** : 11 €

à partir de 100 billets achetés

**Billet simple** : 10 €

#### Professionnels du tourisme

##### TOURS OPÉRATEURS

---

**Billet simple** : 11 €

##### HÔTELS

---

**Billet simple** : 11 €

**Réservations et informations** : [tourisme@pinacothèque.com](mailto:tourisme@pinacothèque.com)

**Téléphone** : 01 46 34 43 47

## ACTIVITÉS CULTURELLES POUR LES GROUPES

**Uniquement sur réservation :** [reservations@pinacothèque.com](mailto:reservations@pinacothèque.com)

Pour les groupes d'adultes de 7 à 20 personnes

**Visites guidées par la médiatrice culturelle de la Pinacothèque de Paris**

Tarif de la visite guidée (audiophone offert\*) : **175 € + 11 €** par personne

Durée 1h30

**Visites guidées par un conférencier extérieur (prix du conférencier non inclus)**

Tarif du billet (audiophone offert\*) : **11 €** par personne

\*L'audiophone est un appareil à écouteurs permettant aux groupes de suivre le discours de la conférencière. Il ne s'agit pas de l'audioguide qui est uniquement destiné aux visiteurs individuels.

## ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

La Pinacothèque de Paris accueille vos événements d'entreprise et vous propose l'organisation de visites privées dans le cadre de différentes formules.

**Réservations et informations :** [evenementiel@pinacothèque.com](mailto:evenementiel@pinacothèque.com)

**Téléphone :** 01 46 34 43 42

## ACCÈS

**Pinacothèque 2**

8, rue Vignon, 75009 Paris

Tél. : 01 44 56 88 80

E-mail : [accueil@pinacothèque.com](mailto:accueil@pinacothèque.com)

**Billetterie**

8, rue Vignon, 75009 Paris

**Métro :** lignes 8, 12 et 14, station Madeleine, sortie place de la Madeleine

**Bus** 42 et 52, arrêts Madeleine et Madeleine-Vignon. Bus 24, 84 et 94, arrêt Madeleine

**Stations Vélib' :** face 4 Bd Malesherbes / 4 rue Godot de Mauroy / 4 place de la Madeleine

**Parcs de stationnement :** Madeleine Tronchet Vinci / Rue Chauveau-Lagarde / Rue Caumartin

Le musée est accessible aux personnes à mobilité réduite.



## **PINACOTHÈQUE DE PARIS**

### **Pinacothèque 2**

8, rue Vignon

75009 Paris

Tél : 01 44 56 88 80

[www.pinacothèque.com](http://www.pinacothèque.com)

---

### **Service de presse :**

#### **Agence Kalima**

Tygénia SAUSTIER

Tél : 01 44 90 02 36

[tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)

---

**Suivez l'actualité de la Pinacothèque de Paris sur :**

 [www.facebook.com/pinacothèque.de.paris](http://www.facebook.com/pinacothèque.de.paris)

 [www.twitter.com/75pinacothèque](http://www.twitter.com/75pinacothèque)

